



2024 年度 社会责任报告

广东国德认证有限公司

CNCA-R-2024-1367

2025 年 2 月

目 录

前 言	1
一、 报告编制说明	2
1. 时间界定	2
2. 报告涉及范围	2
3. 报告数据说明	2
4. 报告编制依据	2
5. 报告真实性承诺	2
二、 机构概况	3
1. 公司简介	3
2. 组织架构	4
3. 业务领域	5
三、 社会责任体系的建立	5
1. 社会责任分工	5
2. 识别利益方期望	5
四、 社会责任的履行	6
1. 遵纪守法	7
2. 员工权益	7
3. 节能环保	7
4. 人力资源	8
5. 服务管理	9
6. 财务管理	9
7. 经营管理	10
8. 业务管理	10
9. 风险控制	10
10. 诚实守信	11
11. 创新发展，服务社会	12
五、 社会责任展望	12

前 言

回顾2024年，广东国德认证有限公司秉持“公正、专业、创新、担当”的原则，以“助力企业提升品质，推动行业健康发展”为使命，坚守“严谨审核、客观公正、优质服务、持续改进”的质量方针。在过去一年里，国德积极建立健全履行社会责任的各项制度，大力加强诚信文化建设，努力构建和谐劳动关系，为员工创造良好的发展环境，同时也为社会发展贡献了自身的力量。

展望2025年，国德将紧密围绕国家战略和社会需求，把提升认证质量作为核心工作，全力维护认证行业在经济发展中“传递信任、促进发展”的重要公信力。国德将进一步将机构发展与社会责任深度融合，通过强化内部管理，不断学习行业先进的社会责任理念和标准，深入了解利益相关方的需求，将社会责任理念全方位融入日常工作，坚决杜绝“重发证、轻责任，重数量、轻质量”的不良现象。

尽管国德在社会责任履行方面取得了一定进展，但国德也清楚地认识到，对社会责任内涵的理解还有待进一步深化。在未来的发展道路上，国德将积极探索更加有效的工作方法和手段，持续提升机构履行社会责任的能力，为社会创造更大的价值。

一、 报告编制说明

1. 时间界定

本报告覆盖时间为 2024 年 1 月至 2024 年 12 月。本报告为年度报告，每年发布一次。考虑到统计数据的动态变化以及统计区间的差异，报告数据以上报至国家认监委“认证认可业务信息统一上报平台”的数据为准。

2. 报告涉及范围

本报告涵盖了公司在管理体系认证业务开展过程中的所有活动，包括但不限于认证申请受理、审核、证书发放与管理、客户服务等环节。

3. 报告数据说明

除特别注明外，本报告所引用的数据、资料均来源于本公司的现行有效文件、相关统计记录、内部数据库以及官方网站等。

4. 报告编制依据

报告依据国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求，结合本机构的实际运营情况进行编写。

5. 报告真实性承诺

本报告内容真实可靠，不存在任何虚假记载、误导性陈述。本机构对报告内容的真实性、准确性和完整性承担全部责任。

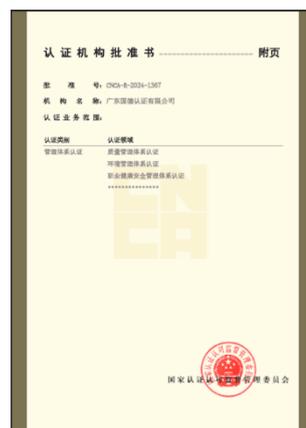
二、机构概况

1. 公司简介

广东国德认证有限公司（英文名称为 Guangdong Guode Certification Co., Ltd.，英文缩写为“GDC”，下称“国德”），于2024年6月经中国国家认证认可监督管理委员会依法批准（批准号：CNCA-R-2024-1367），具有独立法人资格的第三方认证机构。

国德公司设有市场部、审核部、技术部和综合部，搭建了成熟的认证管理系统，实现了认证业务全流程的电子化管理。在许可范围内开展管理体系认证。

国德始终将“公正、专业、创新、担当”作为机构的核心价值观，以“助力企业提升品质，推动行业健康发展”为使命，严格遵守认证行业如 CNAS-CC01《管理体系认证机构要求》等的相关法律法规和规范，为认证申请组织提供专业、高效的技术支持和认证服务。在为客户提供优质认证服务的同时，国德始终将社会责任贯穿于整个认证过程，不断提升服务品质和品牌影响力，增强社会责任意识，推动机构持续、稳定、健康发展。



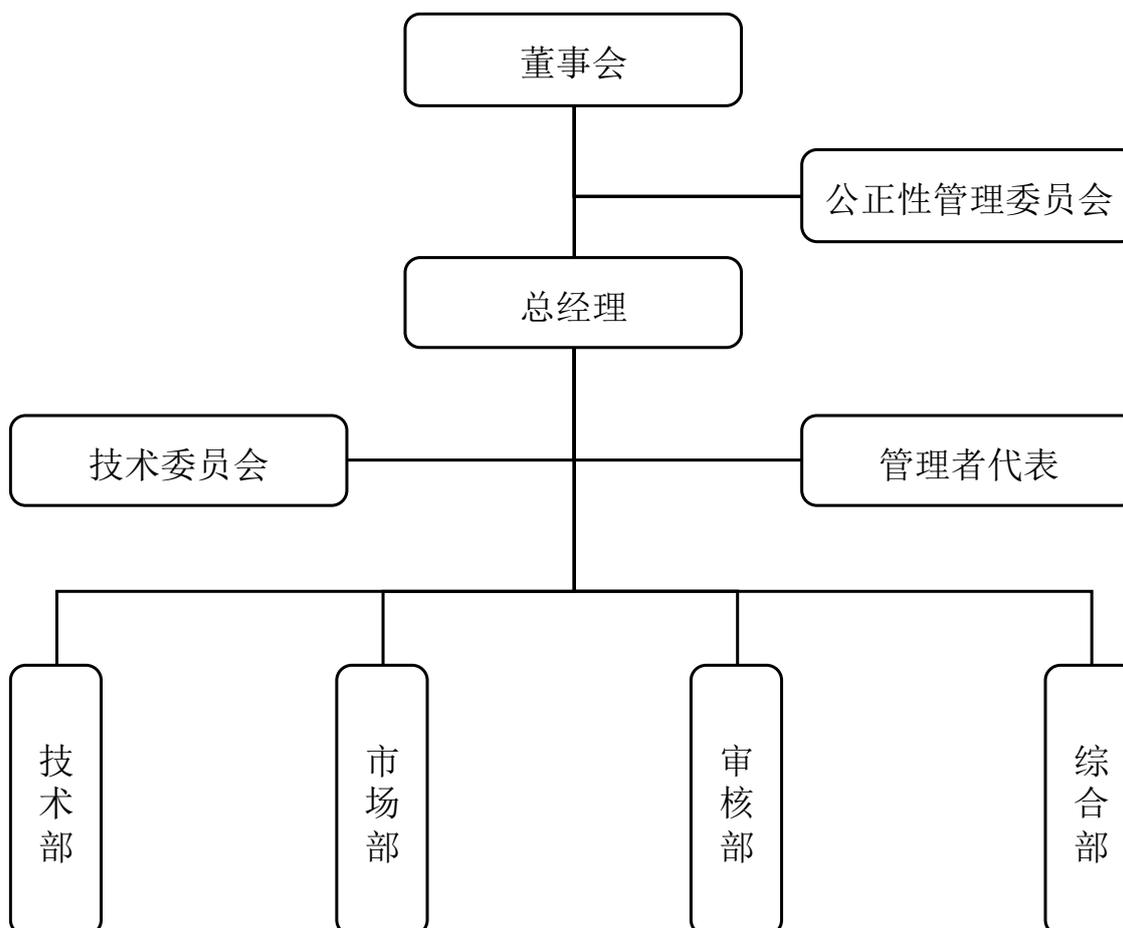
地址：广州市天河区五山路 141 号之二 2222 房 2221 房

电话：020-36858136

邮箱：gdrzvip168@163.com

网址：<https://www.guoderz.com>

2. 组织架构



3. 业务领域

经 CNCA 批准，国德的业务范围主要包括质量管理体系 QMS、环境管理体系 EMS、职业健康安全管理体系 OHSMS 以及其他管理体系项目，致力于为不同行业、不同规模的企业提供全方位的认证服务。

三、社会责任体系的建立

1. 社会责任分工

为了使社会责任到有效的落实，推进社会责任管理工作，社会责任工作小组由总经理担任组长，各部门负责人担任成员，指定技术部负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理；收集和整理机构社会责任的信息，编制了社会责任相关管理制度，开展社会责任工作。

国德坚持以社会责任为己任，为确保社会责任建设的适宜性和有效性，通过评审和定期讨论、不定期举行员工座谈会、听取相关方意见、向客户征询顾客满意度等措施，不断完善社会责任举措。同时，加强对相关人员的社会责任教育，确保在开展认证活动中，能够切实履行社会责任。

2. 识别利益方期望

2024 年，国德通过全面识别机构的主要利益相关方，并与之沟通交流，客观、真实地反映利益相关方的要求和期望。并通过了解相关方的期望，能够正确处理好与利益相关方的关系，实现与相关方共同发展。

利益相关方	沟通渠道	期望与关注点
政府和相关部门	工作会议及汇报	符合法律、法规要求
	信息披露	诚信合规，有序经营
	与地方政府合作	认证的社会效益和公信力
投资方	信息披露	战略发展方向
	股东会议	资产的保值增值
	投资人会议	规范经营
获证组织	投诉处理	提供客观、公正的认证服务
	邮件、微信	获得持续改进机会
员工	邮件、微信	保障员工权益
	例会	提升荣誉感
	内部培训	获得职业发展
公众和社会	行业论坛	获得行业最新信息
	行业会议	认证公信力
	公益慈善活动	社会服务与贡献
合作伙伴	日常业务交流	客观、公正、共赢
	合作伙伴会议	拓展合作领域

四、社会责任的履行

广东国德认证有限公司自成立以来，严格遵守法律法规，积极响应所在区域主管部门的相关要求。

1. 遵纪守法

认证行业监管日趋严格。公司在经营管理过程中，严格遵守国家及行业的法律法规，严格按照《认证机构管理办法》、《质量管理体系认证规则》、《中国认证认可行业自律公约》、认证人员和证书转换要求等法律法规开展认证活动，在批准的业务范围内开展认证活动。

公司建立了完善的内部审核与管理评审机制，定期对法律法规的执行情况进行全面评估，对认证过程进行严格监督。在受理客户认证申请时，坚决杜绝附加不合理的财务或其他条件，拒绝接受任何可能影响认证公正性的合同。同时，国德积极配合政府、客户和社会各界的监督，自觉维护认证市场秩序，为推动认证行业的健康、可持续发展贡献力量。

2. 员工权益

公司严格按照《劳动法》及其他相关法律法规，切实保障员工的相关权益。国家法定节假日正常放假。国德为员工提供全面的福利保障，每月按时为员工缴纳社会保险，重大节假日为员工发放节日慰问金或礼品。此外，国德还不定期组织员工聚餐，丰富员工的业余生活，增强团队凝聚力。国德深知员工是机构发展的核心力量，未来将继续努力为员工创造更好的工作环境，营造积极向上的工作氛围，与员工共同成长进步。

3. 节能环保

作为专业的认证机构，国德深刻认识到节能环保的重要性，积极履行

宣传和践行节能环保的责任与义务。在机构内部，大力推行绿色办公理念，采取了一系列具体措施：全面推广电子文件传输，减少纸质文件的使用；鼓励文件双面打印，降低纸张消耗；集中回收处理快递包装纸袋，实现资源再利用；积极推行视频会议，减少因出差导致的能源消耗和碳排放。在办公区域，国德倡导人走关灯、关闭办公设备电源，合理设置空调温度，并安装壁扇以减少空调使用频率。同时，国德鼓励员工采用绿色出行方式上下班，定期组织员工对办公环境进行美化和绿化，通过这些举措，有效减少了机构的能源消耗和碳排放。

4. 人力资源

截至2024年12月底，机构内部管理人员6人，专职审核人员6人，技术专家12名，目前能够确保日常审核工作的开展。

在人才建设方面，国德为员工提供广阔的职业发展空间和晋升机会，设立明确的职业晋升通道，激励员工不断提升自身能力。

公司还建立了较完善的员工培训体系，根据员工的岗位需求和个人发展规划，提供针对性的培训课程，涵盖专业技能培训、行业标准解读、职业道德教育等方面。通过定期考核，检验员工的学习成果，并将考核结果与绩效挂钩，形成有效的激励机制。此外，国德与员工签订规范的劳动合同/劳务合同，保障员工的合法权益，为员工缴纳社会保险，让员工无后顾之忧。

5. 服务管理

国德始终坚持以客户为中心的服务理念，深入了解客户当前及未来的需求，努力超越客户期望。为此，国德建立了全方位的客户服务机制，从认证申请受理、审核过程沟通到证书后续管理，为客户提供一站式、全流程的优质服务。国德设立了的客户服务机制，及时响应客户的咨询和诉求，确保客户的问题能够得到快速、有效的解决。在认证服务过程中，国德严格按照认证标准和规范操作，保证认证结果的公正性和权威性。同时帮助客户提升管理水平和市场竞争力。

6. 财务管理

在财务管理方面，国德严格遵守国家统一的会计制度以及机构内部制定的财务管理办法和会计核算办法，以会计基础工作规范为准则，认真完成各项会计基础工作。

国德依法自觉缴纳各类税金，包括企业所得税和个人所得税等，并积极关注国家税收政策的变化，及时宣传、落实和执行新出台的税收政策，确保机构的税务合规性。同时，国德加强财务管理和预算控制，合理规划机构的资金使用，提高资金使用效率，为机构的稳定发展提供坚实的财务保障。

7. 经营管理

国德严格遵守 CNCA、CNAS、CCAA 等相关规定，始终坚守公正性原则，

坚决杜绝与申请人发生不正当的利益关系，严厉抵制商业贿赂及欺诈行为，主动接受社会各界的监督。

在 2024 年，机构运营稳健，未发生任何损害经营资质及声誉的重大问题，未出现重大认证质量责任事故，也未收到重大责任申投诉和行政处罚。这得益于国德完善的质量管理体系和严格的内部管控机制，确保了认证业务的高质量开展。

8. 业务管理

2024 年，面对复杂严峻的市场环境，国德始终坚守行业规范，从市场开发、人员调配、价格策略、证书发放到证书转换等各个业务环节，均严格按照相关规定执行，坚决杜绝低价竞争等不正当行为。

在证书管理方面，国德严格控制外部机构认证证书的转入，所有转入证书均经过相关协会部门的严格审核批准，确保转入证书的真实性和有效性，维护认证市场的正常秩序。

9. 风险控制

2024 年，国德持续强化风险控制意识，深入分析机构的合规性要求，全面识别认证风险和认证公正性风险。通过严格把控申请评审环节，确保申请组织符合认证条件；狠抓审核组长管理，提高审核团队的专业素质和审核质量；严格把关认证决定，确保认证结果的准确性和公正性，有效降低机构运营风险。

10. 诚实守信

国德制定了相关规章制度，通过宣传和检查来要求全体员工自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求。在《认证机构管理办法》范围内开展工作，未发生违规签订认证合同、不到现场审核、出具虚假审核报告等违规认证活动；在国德认可的业务领域和范围内，认真做好合同评审把关工作，不接受超出认证业务范围的申请；维护认证的严肃性，推进诚信建设的制度化；认证合同价格、人员转机构、证书转换均严格按照相关自律规定执行；按照认可委 CNAS《认证机构信息通报规则》，如实上报获证组织信息；积极配合上级主管部门、地方认证监管部门对审核过程的稽查，做到真实反映问题，不隐瞒、不袒护，对提出存在问题认证整改；设置专岗质量督查人员，强化监督，严明审核纪律，按照国德的管理制度，对审核组按时到场、审核组成员的完整性、现场审核表现等进行稽查，健全防控体系，确保认证过程运作符合法律法规要求；拓宽监督渠道，改进工作作风，对于违反行业准则的人员，坚决采取纠正措施，严守纪律红线，增强与客户的信息共享；

◆ 每月召开月度会议，对数据信息进行分析、总结；对于审核过程突发问题，采取“联动”应急措施，审核部与技术部联合进行快速协调与处置，与一线审核组保持顺畅沟通，确保问题的快速、及时解决，保证审核活动正常开展。

◆ 为便于上下级、内外部信息交流，国德审核人员设有“国德审核员沟通群”，办公人员有“国德工作群”，对外设有公司网站，及时传递公司

内部及行业最新要求。

◆ 2024 年年终总结会上要求中层以上管理人员，坚决杜绝在经营管理工作中的不良行为，并加强员工的廉政自律教育，从完善管理制度、加强内控、内部稽查等方面，根除不良行为的发生，诚信认证，保障各方的权益。

11. 创新发展，服务社会

围绕着对中小微企业质量提升要求，国德根据市场需求，不断的开拓新的认证项目，从新项目立项、到认证人员的培训、能力评价等环节认真把控，以确保认证的可靠性。服务社会是国德义不容辞的责任。2024 年，国德依法开展经营活动，按时足额缴纳税款，为地方经济发展贡献力量。在业务开展过程中，国德积极引导企业采用先进的管理理念和技术方法，促进企业提升管理能力，提升企业的综合竞争力，同时，国德还关注社会公益事业，致力于以实际行动回馈社会，为社会和谐发展贡献一份力量。

五、社会责任展望

2025 年，随着市场竞争日益激烈，作为一家新成立不久的认证机构，国德面临着诸多挑战。但国德也深知，这既是挑战也是机遇，国德将以此为契机，不断提升自身实力，更好地履行社会责任。

国德将继续深入贯彻国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》的精神，持续完善社会责任制度和体系建设。严格自律，

牢记“助力企业提升品质，推动行业健康发展”的使命，不断强化“责任认证、诚信认证”意识。

为加强社会监督，国德计划创建社会监督互动平台，增进社会各界和利益相关方对国德机构及其认证结果的理解、信任和监督，以此提升机构的行业自律水平和持续改进能力。

在日常经营管理中，国德将始终把履行社会责任的理念和要求融入每一个环节。全体员工将保持积极进取的奋斗精神，在不断变化的市场环境中谋求可持续发展：进一步健全履行社会责任的工作机制，明确各部门和岗位的责任，加强监督考核，确保各项责任落实到位；持续提升社会责任履行水平，追求卓越服务品质，与客户、合作伙伴实现互利共赢；不断优化与政府、客户、员工及其他相关方的沟通渠道和平台，促进各方之间的良性互动；积极投身社区建设和社会公益事业，主动承担更多的社会责任；加强员工培训教育，提高全体员工的社会责任意识，充分调动员工履行社会责任的自觉性和创造性；加强与同行在社会责任履行方面的交流与合作，学习借鉴先进经验，共同推动认证行业的健康发展。

2025年，国德将把社会责任理念切实贯彻到实际工作中，忠实履行认证机构的职责，进一步引导企业运用和实践先进的质量技术方法，提升企业的综合竞争能力。国德将不忘初心，勇于担当，与全体员工携手共进，在履行社会责任的道路上不断前行，为广大获证客户提供更加优质、增值的认证服务。

未来，国德将持续推进和完善企业管理体系建设，在运营过程中始终牢记社会责任，立足新起点，努力创造新优势。在此，国德真诚地希望社会各界能够对国德的工作进行监督和指导，提出宝贵的意见和建议，帮助国德不断进步，为认证行业的发展和社会的进步做出应有的贡献。

广东国德认证有限公司

2025 年 2 月 13 日